**Проект резолюции Конференции по креативной экномике**

11 мая 2021 г. в Бишкеке, состоялась международная научно-практическая онлайн-конференция «Креативная экономика – важнейший фактор устойчивого развития страны», посвященная Международному году креативной экономики.

Участники конференции,

* отмечают, что креативная экономика - экономическая деятельность, основанная на знаниях, и взаимосвязи человеческого творчества и идей, знаний и технологий, а также на культурных ценностях или художественном творчестве, культурном наследии и других формах индивидуального или коллективного творческого самовыражения играет ведущую роль в устойчивом развитии общества, создавая больше равных возможностей и новые рабочие места для женщин, молодежи и ЛОВЗ.
* признают, что для развития креативных индустрий, к которым относятся такие сектора экономики как программное обеспечение и вычислительные системы, ремесленничество, архитектура, дизайн, кинематография, создание модельной одежды, интерактивных развлекательных программ, исполнительные искусства, музыка, пресса, телевидение, радио и др. нужна всемерная поддержка, создание благоприятных условий, таких как развитие цифровых технологий, инновационной и цифровой экономики и электронной торговли, формирование соответствующей информационной инфраструктуры и связности в целях содействия устойчивому развитию, увеличение объема государственных и частных инвестиций в креативные отрасли и разработка соответствующей нормативно-правовой базы.
* подчеркивают, что креативная экономика способствует реализации всех трех компонентов устойчивого развития и выполнению Повестки дня на период до 2030 года, в том числе посредством стимулирования экономического роста и инновационной деятельности, искоренения нищеты, обеспечения полной и производительной занятости и достойной работы для всех, повышения качества жизни и расширения прав и возможностей женщин и молодежи и снижения неравенства внутри стран и между ними.
* считают необходимым в целях оказания всемерной государственной поддержки развитию креативной экономики в КР:

1. Разработать государственную программу поддержки креативной экономики
2. Разработать Закон о государственной поддержке творческого саморазвития личностей и креативной деятельности МСБ, предусматривающего поэтапное субсидирование инновационных проектов из республиканского бюджета, льготное кредитование коммерческими банками с предоставление гарантий по таким займам гарантийным фондом.
3. Обеспечить предоставление материально-технической базы министерств и ведомств, университетов представителям креативных индустрий для проведения новаторских исследований и создания креативных продуктов.
4. Создать центры инновационных исследований, в которых представители креативных индустрий совместно с НИИ и университетскими центрами могли бы заниматься проблемами, интересными для промышленных компаний.
5. Создать специальные курсы обучения при ведущих университетах для специалистов частных фирм и индивидуальных предпринимателей по широкому кругу дисциплин, необходимых для создания креативных продуктов в различных отраслях.
6. Создать целевой фонд рискового капитала для стимулирования инновационной активности бизнеса
7. Разрешить патентование исследований и разработок, проведенных в частных фирмах на средства государства, а также предоставлять лицензии на использование патентов, принадлежащих правительству КР с правом их последующего использования в коммерческих целях.
8. Предусмотреть систему льгот система льгот (бес­процентный или низкопроцентный кредит), предоставляемых фирмам-новаторам в новых областях НТП.
9. Обеспечить проведение налоговой и амортизацион­ной политики, позволяющей предпринимателям направлять значительную часть средств и ресурсов на инновационные исследования. В первую очередь, это относится к налогообложению операций с рисковым капиталом.
10. Установить скидку на инвестиции в инновационные исследования, сокращающую долю прибыли, уп­лачиваемую как налог.
11. Поощрять создание коллективных фондов, используемых на финансирование исследований, разработок и внедрение новой технологии. При успешной деятельности научно- исследовательского партнерства и получении его отдельными членами доходов в виде вознаграждений (гонора­ров) или прибыли от реализации новой продукции в заранее оговоренных пределах предусмотрено обложение этих доходов по льготным ставкам (в два раза меньше средней по стране), поскольку они относятся к категории «дохода от при­ращения капитала». Особые льготы при этом предоставлять новым компаниям, которым разрешается в первые 5 лет деятельности списывать стоимость основного капитала как им угодно: неравномер­ными частями или даже единовременно.
12. В антимонопольном законодательстве предусмотреть предотвращение поглощения предприятий МСБ и индивидуальных предпринимателей, относящихся к креативной экономике и выходящих на рынок с нововведениями, альтернативными продуктам поглощающей корпорации.
13. Предусмотреть создание специального банка долго-и среднесрочного кредитования на льготных условиях закупок оборудования малыми и средними компаниями.
14. Создать облегченное открытие и ведение бизнеса новаторскими фирмами, относящимися к креативным индустриям.
15. Рассмотреть возможность создания банков взаимного кредитования, поддерживаемых правительством. Они формируется из взносов предприятий и используется для оперативного предоставления беспроцентных кредитов для текущих операций.
16. Разработать Дорожную карту поддержки и интернационализации креативной индустрии как приоритетного сектора МСП, направленную на преодоление основных барьеров.
17. Подготовить нормативно – правовую базу и терминологию по креативной экономике
18. Разработать статистическую базу учета креативного сектора экономики
19. Подготовить закон о поддержке организаторов креативных пространств.
20. Разработать стратегию, программу поддержки экспорта продуктов и услуг, создающихся в этой сфере, а также инструментов интернационализации креативного бизнеса.
21. Улучшить ведение экспортной деятельности креативным индустриям. Новые компании и молодые дизайнеры не могут выйти из «серой зоны» из-за тяжелого налогового бремени и отсутствия достаточного финансирования.
22. Организовать современный образовательный процесс, совершенствовать систему профессиональной подготовки специалистов в области креативных индустрий
23. Необходимо учитывать лучшую международную практику создания инфраструктурных организаций, нацеленных на специфику работы с креативным сектором и обеспечивающих эффективное взаимодействие между акторами и стейкхолдерами креативного сектора на уровне государства, культуры, искусств, науки и технологий, медиа и бизнеса.
24. Оказать поддержку по созданию на территории КР «креативных хабов», кластеров и «Виртуальной особой экономической зоны» призвано обеспечить упрощенный вход для культурного, креативного и IT-бизнеса за счет льготных условий, инфраструктуры для нетворкинга, организационного и бизнес-развития
25. Достигнуть договоренность с международными курьерскими службами по более низкой стоимости доставки малогабаритных грузов и малых партий товаров, создаваемых креативными индустриями.
26. Субсидирование мелких ремесленников для международной маркировки GS1 при увеличении объемом экспорта на первые 2 года.
27. Предоставить ремесленникам и начинающим дизайнерам субсидии для сертификации продуктов, в которые входят лабораторные заключения о безопасности продукта и непосредственно его регистрация.
28. Создание местной он-лайн платформы в виде маркетплейса для начинающих ремесленников, дизайнеров и мастериц, с настроенными платежными инструментами и доступной логистикой для он-лайн презентации и показа продукта, необходимого для  выведения товара на внешние рынки, инициированное самим государством.
29. Внедрить в общеобразовательных школах с четвертого класса программы домоводства, рукоделия, ремесленничества для мотивации детей в выборе творческих профессий.
30. Достигнуть договоренность с международными курьерскими службами по более низкой стоимости доставки малогабаритных грузов и малых партий товаров, создаваемых креативными индустриями.
31. Освободить ремесленников и начинающих дизайнеров от стоимости услуг GS1 для маркировки их продуктов, поставляемых на экспорт.
32. Предоставить ремесленникам и начинающим дизайнерам субсидии для сертификации продуктов, в которые входят лабораторные заключения о безопасности продукта и непосредственно его регистрация.
33. Оказать помощь в создании местной он-лайн платформы в виде маркетплейса для начинающих ремесленников, дизайнеров и мастериц, с настроенными платежными инструментами и доступной логистикой для он-лайн презентации и показа продукта, необходимого для выведения товара на внешние рынки.
34. Внедрить в общеобразовательных школах с четвертого класса программы домоводства, рукоделия, ремесленничества для мотивации детей в выборе творческих профессий.
35. Для поддержки ювелирной отрасли разработать и принять законопроекты о льготном кредитовании отрасли коммерческими банками, модернизации системы начисления НДС при закупе оборудования и сырья, снижении таможенных ставок, усовершенствовании системы обучения специалистов в профессиональных учебных заведениях.
36. Для развития киноиндустрии и расширения сотрудничества с ведущими странами в области артхаусного кино:

- заключить соглашение об избежании двойного налогообложения между Кыргызстаном и Францией, а также другими странами, с кем не имеются такие соглашения;

- Министерству культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики заключить договор о международной ко-продукции между и Национальным Центром кинематографии (CNC) Франции и аналогичными организациями кинематографии других стран.

1. Департаменту кинематографии при Министерстве культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики

изучить зарубежный опыт и внести в правительство предложение по стимулированию и привлечению иностранных кинокомпаний с использованием механизма возврата определенного процента (до 20%) произведенных расходов в Кыргызстане.

1. Министерству культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики инициировать внесение изменений в Закон КР «О государственных закупках», позволяющий учитывать особенности креативных (творческих) индустрий при определении проведения тендеров.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. Принять законопроект о переименовании Тонского района Иссык-Кульской области Кыргызской Республики в этно-культурный заповедник, как форму развития отечественной киноиндустрии.